Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра экономики и обеспечения экономической безопасности
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
И.о директора Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Лебедева Екатерина Александровна

Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2025.05.05 13:28:39 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Управление проектами
(направленность (профиль))

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.О.01 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Нижний Новгород, 2025 г.

Автор-составитель:

Профессор кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, д-р.экон.наук, профессор *(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)*	А.Л. Мазин *(Ф.И.О.)*
Заведующий кафедрой экономики и обеспечения экономической безопасности, канд.экон.наук, доцент *(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)*	Шмелева Н.В. *(Ф.И.О.)*

РПД Б1.О.01 Управленческая экономика одобрена на заседании кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности.

Протокол от 17.02.2025 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ 4
2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 6
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 33
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 38
7. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ 42
7.1. Основная литература 42
7.2. Дополнительная литература 43
7.3. Нормативные правовые документы 43
7.4. Интернет-ресурсы 44
7.5. Иные источники 44
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ 44

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.01 «Управленческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Способен применять приемы абстрагирования и конкретизации, обобщения и классификации, анализа и синтеза, идентификации факторов и предпосылок возникновения проблемных ситуаций, оценки значимости и масштаба их влияния на системы управления
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК ОС-1.1	Способен использовать инструменты экономической и управленческой теории при выполнении конкретных профессиональных задач, в том числе в рамках реализуемого проекта
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организации и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС-3.1	Способен выявлять и оценивать новые направления развития организации и разрабатывать соответствующие им бизнес-модели, в том числе с использованием современных практик проектного управления

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК-1.1	**На уровне знаний:** • основные принципы критического анализа проблемных ситуаций; • задачи и основные принципы системного подхода; • правила осуществления выработки стратегии действий **На уровне умений:** • умение осуществлять критический анализ проблемных ситуаций; • умение использовать основные принципы системного подхода; • умение вырабатывать и реализовывать стратегию действий **На уровне навыков:** • навыки проведения критического анализа проблемных ситуаций; • навыки использования системного подхода; • навыки осуществления выработки стратегии действий
	ОПК ОС-1.1	**На уровне знаний:** • знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		управленческой теории; • знания (на продвинутом уровне) инновационных подходов к управлению; • знания (на продвинутом уровне) принципов обобщения и критического анализа практик управления **На уровне умений:** • умение решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории; • умение решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов, • умение решать профессиональные задачи на основе обобщения и критического анализа практик управления **На уровне навыков:** • навыки решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории; • навыки решения профессиональных задач на основе инновационных подходов, • навыки решения профессиональных задач на основе обобщения и критического анализа практик управления
	ОПК ОС-3.1	**На уровне знаний:** • знания принципов руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления; • знания принципов руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков; • знания принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей; • знания принципов разработки стратегии создания бизнес-модели организации. **На уровне умений:** • умение осуществлять руководство проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления; • умение осуществлять руководство проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков; • умение выявлять и оценивать новые рыночные возможности; • умение разрабатывать стратегию создания бизнес-модели организации **На уровне навыков:** • навыки руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления; • навыки руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием лидерских и коммуникативных навыков; • навыки выявления и оценки новых рыночных

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
		возможностей; • навыки разработки стратегии создания бизнес-модели организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.01 «Управленческая экономика» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 5 з.е. (180 академических часа /135 астрономических часов).

Дисциплины, изучаемые одновременно с данной дисциплиной, содержательно и логически связанные с ней:

Б1.О.02 Методы исследований в менеджменте;

Б1.О.03 Корпоративные финансы;

Б1.О.04 Теория организации и организационное поведение;

Б1.О.06 Современный менеджмент;

Б1.О.07 Проектное управление и администрирование..

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*50*
лекционного типа (Л)		*16*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*32*
консультация		*2*
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		*94*
Промежуточная аттестация	форма	*Экзамен*
	час.	*36*
	Общая трудоемкость (акад.час. / з.е.)	*180/5*
Заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*20*
лекционного типа (Л)		*4*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*14*
консультация		2
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		151
Промежуточная аттестация	форма	*Экзамен*
	час.	*9*
	Общая трудоемкость (акад.час. / з.е.)	*180/5*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Институциональные основы управленческих	23	2		6		15	Опрос; анализ конкретных

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	решений в экономике.							ситуаций.
Тема 2	Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности	24	3		5		16	Тестирование Опрос; анализ конкретных ситуаций.
Тема 3	Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	24	3		5		16	Тестирование Опрос; анализ конкретных ситуаций.
Тема 4	Управленческие решения на рынках факторов производства	24	3		5		16	Тестирование Опрос; анализ конкретных ситуаций. Деловая игра
Тема 5	Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.	24	2		6		16	Опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 6	Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения	23	3		5		15	Опрос; анализ конкретных ситуаций. Тестирование Деловая игра
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**16/12**		**32/24**		**94/70,5**	**36/27 2/1,5**
Заочная форма обучения								
Тема 1	Институциональные основы управленческих решений в экономике.	27,5	0,5		2		25	Опрос; анализ конкретных ситуаций.
Тема 2	Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности	28	1		2		25	Тестирование Опрос; анализ конкретных ситуаций.
Тема 3	Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	28,5	0,5		2		26	Тестирование Опрос; анализ конкретных ситуаций.
Тема 4	Управленческие решения на рынках факторов производства	28	1		2		25	Тестирование Опрос; анализ конкретных ситуаций. Деловая игра
Тема 5	Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.	28,5	0,5		3		25	Опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 6	Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие	28,5	0,5		3		25	Опрос; анализ конкретных ситуаций. Тестирование

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	решения							Деловая игра
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		9						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/135**	**4/3**		**14/10,5**		**151/ 113,25**	**9/6,75 2/1,5**

*Примечание: * – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом.*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1 Институциональные основы управленческих решений в экономике

Основные проблемы экономической организации общества и управленческие решения в экономике. Экономические и свободные блага. Общественные, коллективные и частные блага. Проблема экономического выбора. Факторы производства и их взаимодействие. Закон убывающей отдачи факторов производства. Роль предпринимателей в развитии общества. Экономическая эффективность, её виды. Сравнительное преимущество.

Определение и виды институтов. Экономические системы и критерии их классификации. Способы координации в экономических системах. Собственность как институт. Права собственности. Формы собственности, их преимущества и недостатки. Проблема сочетания государственных, коллективных и личных интересов. Собственность в трактовке неоинституционализма. Спецификация, размывание, расщепление и консолидация прав собственности. Рынок как институт Рыночная система хозяйствования. Принципы экономической свободы. Различные модели рыночной экономики, их особенности. Критерии классификации рынков. Институт конкуренции. Виды конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Конкуренции ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная. Теневой рынок (теневая экономика). Основные субъекты и объекты рыночной экономики. Фирма как институт. Цели фирмы. Основные типы фирм, их особенности, достоинства и недостатки. Субъекты внутрифирменных отношений. Сочетание экономических интересов собственников, менеджеров и наёмных работников.

Тема 2 Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности

Понятие спроса. Спрос и его детерминанты. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Понятие предложения. Объем предложения и цена предложения. Предложение и его детерминанты. Рыночное равновесие, равновесная цена, равновесный объем. Функции цены. Механизмы восстановления равновесия по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу. Равновесие при изменении спроса и предложения. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие в условиях фиксации цен. Существование и устойчивость равновесия. Спекулянты и их роль в устойчивости рыночного равновесия. Взаимовыгодность добровольного обмена: излишек потребителя и излишек производителя. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие. Общее понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Связь ценовой эластичности спроса с выручкой продавца. Перекрёстная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения. Применение теории эластичности. Влияние ценовой эластичности спроса и предложения на последствия налогообложения.

Тема 3 Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции

Издержки фирмы, их виды. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль фирмы. Внешние и внутренние издержки. Вменённые (альтернативные) издержки. Невозвратные издержки и управленческие решения. Износ основного капитала и особенности связанных и с ним издержек. Физический и моральный износ. Амортизация. Амортизационная политика. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Стартовые и остаточные постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки фирмы в долговременном периоде. Влияние отдачи от масштаба на вид средних издержек фирмы в долгосрочном периоде. Минимально эффективный размер производства.

Общий, средний и предельный доход (выручка). Два метода определения объёма выпуска, максимизирующего прибыль или минимизирующего убытки в краткосрочном периоде. «Золотое правило» фирмы. Трудности правильной оценки предельных издержек. Условия равновесия конкурентной фирмы в долговременном периоде. Реакция отрасли на изменение спроса.

Предельный доход монополиста. Условие максимизации прибыли фирмы-монополиста. Монопольная власть: источники, способы измерения. Индекс А. Лернера и его интерпретации. Индекс Херхиндаля–Хиршмана.

Особенности ценообразования при монопольной власти. Сравнение монополии и совершенной конкуренции.

Монополия в краткосрочном и в долгосрочном периоде. Последствия монопольного господства. Х–неэффективность. Естественная монополия: особенности функционирования и регулирования. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом. Понятие и условия ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация, 1-ого, 2-ого и 3-его родов.

Дифференциация продукта. Дифференциация как стратегия бизнеса. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта: условие равновесия в краткосрочном и долговременном периоде. Значение неценовой конкуренции. Экономическая роль рекламы, ее функции, принципы и последствия. Роль монополистической конкуренции для общества. Олигополистический рынок. Понятие кривых реагирования фирм. Модель с ломаной кривой спроса, объяснение жесткости цен в условиях олигополии. Олигополия и технический прогресс. Теория игр и поведение фирмы–олигополиста. Формы и последствия сговора олигополистов. Картельные соглашения. Лидерство в ценах. Практические методы ценообразования. Экономические последствия олигополии для общества.

Тема 4 Управленческие решения на рынках факторов производства

Рынки факторов производства, особенности их функционирования. Спрос и предложение ресурсов. Плата за удержание владельца ресурса и экономическая рента. Спрос на ресурс и факторы, на него влияющие. Оптимальное соотношение ресурсов в фирме. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли фирмы на рынке ресурсов.

Общая характеристика и особенности рынка труда. Индивидуальный и отраслевой спрос и предложение на рынке труда и факторы, на них влияющие. Эластичность спроса на труд: законы Маршалла-Хикса. Рыночные и внерыночные факторы, влияющие на уровень вознаграждения работников. Роль и политика профсоюзов на рынке труда. Рынок труда и безработица. Формы безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Особенности современного рынка труда.

Рынок капитала: понятие и виды (рынок капитальных благ, рынок услуг капитала, рынок ссудного капитала). Капитальная и прокатная цена капитальных благ. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Межвременной выбор и норма временного предпочтения. Ставка ссудного процента как цена ссудного капитала. Текущая (дисконтированная) стоимость капитальных благ. Цена актива с учётом дисконтирования. Использование дисконтирования при анализе эффективности инвестиций.

Рынок земли. Особенности спроса и предложения на земельные участки. Рента и её виды. Рента дифференциальная и абсолютная. Рента в современной неоклассической школе. Цена земли. Земельный рынок. Частная собственность на землю: условия и система ограничений. Особенности аграрного производства. Проблемы функционирования рынка земли в современной российской экономике.

Тема 5 Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации

Сущность трансакционных издержек, их источники и виды. Издержки поиска информации. Издержки убеждения партнера. Издержки переговоров и оформления контракта. Издержки контроля и принуждения. Управленческие издержки. Значение трансакционных издержек и факторы их снижения. Выбор в условиях неопределенности. Риск в предпринимательской деятельности. Основные причины риска. Виды риска. Измерение риска. Плата за риск. Отношение к риску. Методы определения риска: диверсификация, страхование, получение информации. Свойства информации. Стоимость и цена информации. Взаимосвязь риска и прибыли при осуществлении инвестиций: количественный анализ. Асимметричная информация. Скрытые характеристики. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Проблема неблагоприятного отбора на рынке страховых услуг и рисковых активов. Скрытые действия, мотивация. Моральный ущерб. Проблема морального ущерба в страховом деле и во взаимоотношениях работодателей и наемных работников. Рыночные сигналы и их роль в снижении риска. Роль спекулянтов в преодолении асимметричности информации.

Тема 6 Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения

Необходимость и система инструментов регулирования экономики. Система целей макроэкономического регулирования. Конфликты целей и методы их решения. Взаимодействие основных регулирующих сил экономической системы: государство, бизнес, общество. Природа и специфика экономического цикла, его внутренние и внешние факторы.

Краткосрочные и среднесрочные циклы. волны Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады и «длинные Экономический цикл и его фазы. Кризис как элемент механизма саморегулирования рыночной экономики. Необходимость и содержание антициклической политики государства. Макроэкономическое равновесие и причины его нарушения. Понятие и основные элементы денежной системы. Виды денежных систем. Основные свойства денег. Денежные агрегаты. Денежная база и денежная масса. Денежно-кредитная политика центрального банка страны, ее цели и инструменты. Регулирование денежной базы путем эмиссии наличных денег. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Регулирование ставки рефинансирования. Изменение нормы обязательных резервов. Особенности монетарной политики в современной экономике России. Антиинфляционная политика государства. Инфляция и безработица. Налоги и их роль. Налогово-бюджетная политика. Доходы населения и социальная политика. Распределение доходов и измерение степени их неравенства. Социальная политика государства. Проблема бедности в России. Количественные и качественные показатели экономического роста. Экстенсивный экономический рост его факторы, границы и критерии. Характерные особенности интенсивного экономического роста и его критерии. Инновационный тип экономического роста. Факторы экономического роста в современной России**.**

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 «Управленческая экономика» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Таблица 4

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Институциональные основы управленческих решений в экономике.	Опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 2. Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности	Тестирование, опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	Тестирование, опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 4. Управленческие решения на рынках факторов производства	Тестирование, опрос, анализ конкретных ситуаций. Деловая игра

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 5. Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.	Опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 6. Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения	Опрос, анализ конкретных ситуаций. Тестирование Деловая игра

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для проведения опроса по темам дисциплины:

Тема 1. Институциональные основы управленческих решений в экономике.

1. На что ориентирована управленческая экономика?
2. В чем заключается проблема «Что и как производить» для менеджеров?
3. Какие основные институты рыночной экономики Вы знаете?
4. В чем заключается суть института собственности?
5. Какие основные виды собственности существуют?
6. Что представляет собой «Пучок прав собственности»?

Тема 2. Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности.

1. Назовите неценовые факторы спроса.
2. Назовите неценовые факторы предложения.
3. Какую роль играют спекулянты в экономике?
4. Что такое излишек потребителя?
5. Кто несет потери от введения налога с продавца?
6. Назовите факторы ценовой эластичности спроса.
7. Как зависит выручка продавца от ценовой эластичности спроса?
8. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности спроса и предложения?

Тема 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

1. Что такое невозвратные издержки?
2. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
3. Как связаны между собой средние и предельные издержки?
4. Что такое общий, средний и предельный доход конкурентной фирмы?
5. При каком соотношении выручки и издержек конкурентная фирма должна прекратить выпуск продукции?
6. С чем связаны трудности в правильной оценке предельных издержек?
7. Для чего используется индекс Лернера и как он рассчитывается?
8. Перечислите последствия монопольной власти.
9. Что такое естественная монополия и в каких случаях они целесообразна?
10. С чем связаны сложности осуществления антимонопольной политики.
11. Назовите условия успешного применения ценовой дискриминации.
12. Назовите основные черты рынка монополистической конкуренции.
13. Является ли рынок монополистической конкуренции эффективным?
14. Назовите последствия рекламы для общества.
15. Как конкурируют между собой фирмы-олигополисты?
16. Перечислите условия, при которых олигопольный сговор более устойчив.

Тема 4. Управленческие решения на рынках факторов производства

1. В чем отличие платы за удержание ресурса от экономической ренты?
2. От каких факторов зависит рыночный спрос на ресурс?
3. Какие нерыночные факторы влияют на уровень вознаграждения работника?
4. Каковы последствия политики профсоюзов на рынке труда?
5. Каковы последствия существования монопсонии на рынке труда?
6. Какие факторы влияют на уровень процентной ставки?
7. Как определяется уровень доходности капитала?
8. Каково отличие реальной процентной ставки от номинальной?
9. Сформулируйте сущность дисконтирования; напишите его формулу.
10. Какие факторы определяют спрос на землю?
11. Что такое дифференциальная рента?
12. От чего зависит цена земли?

Тема 5. Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.

1. Назовите основные виды трансакционных издержек.
2. Какие факторы снижения трансакционных издержек Вы знаете?
3. Назовите основные виды и причины риска.
4. Какие вы знаете методы определения риска?
5. Что представляет собой диверсификация как способ снижения риска?
6. Что такое моральный риск и как можно его уменьшить?
7. Какими основными свойствами обладает информация?
8. Какие рычаги может использовать государство, поддерживая производителей высококачественных товаров?
9. Какие проблемы возникают на финансовых рынках из-за асимметрии информации?
10. Объясните роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии и приведите примеры подобных сигналов.

Тема 6. Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения

1. Опишите различные подходы к объяснению цикличности, существующие в разных экономических школах.
2. Можно ли утверждать, что экстенсивный тип экономического роста характерен для предкризисного состояния экономики, а интенсивный – для фазы подъема?
3. Проанализируйте уравнение обмена Фишера. Какие реальные ситуации могут быть описаны с помощью этого уравнения?
4. Какие виды кредитно-финансовых учреждений вы знаете?
5. Как банки делают деньги? Что такое депозитный мультипликатор? Каков его экономический смысл?
6. Чем акции АО отличаются от облигаций?
7. Какие факторы определяют курс акций на рынке ценных бумаг?
8. Каковы последствия инфляции и какие методы борьбы с инфляцией вы знаете?
9. Перечислите достоинства и недостатки пропорциональной шкалы налогообложения.
10. Как влияет введение пропорциональной шкалы налогообложения на неравенство в доходах?
11. Почему размер бюджетного дефицита или профицита в Российской Федерации определяется прежде всего ценами на нефть на мировом рынке?
12. Какие приоритеты развития экономики России вам известны? Насколько описанная выше структура государственного бюджета способствует достижению этих приоритетов?

13. Объясните макроэкономический механизм вытеснения инвестиций при увеличении социальных трансфертов.

14. К чему с вашей точки зрения приведет увеличение социальных расходов государства при неизменном уровне производства (ВВП)?

Тестовые задания по темам дисциплины:

Тема 2. Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности.

1. Закон спроса предполагает, что:

a) Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены.
b) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров.
c) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон.
d) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

2. Какой термин отражает Способен и желание людей платить за что-либо?

a) Потребность.
b) Спрос.
c) Необходимость.
d) Желание.

3. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

a) Вкусов и предпочтений потребителей.
b) Размера или распределения национального дохода.
c) Цены товара.
d) Численности или возраста потребителей.

4. Совершенствование технологии сдвигает:

a) Кривую спроса вверх и вправо.
b) Кривую спроса вниз и вправо.
c) Кривую предложения вниз и вправо.
d) Кривую предложения вверх и влево.

5. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

a) Эффект замещения.
b) Принцип убывающей предельной полезности.
c) Эффект дохода.
d) Закон предложения.

6. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

a) Спрос равен предложению.
b) Цена равна издержкам плюс прибыль.
c) Уровень технологии меняется постепенно.
d) Объем предложения равен объему спроса.

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

a) Появляются избытки товаров.
b) Возникает нехватка товаров.
c) Формируется рынок покупателя.
d) Падает цена ресурсов.

8. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

a) На товарном рынке.
b) На рынке ресурсов.
c) На валютном рынке.
d) На любом рынке.

9. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

a) Рост налогов на частное предпринимательство.

b) Рост потребительских доходов.

c) Падение цен на производственные ресурсы.

d) Падение цен на взаимодополняющий товар.

10. Пусть эластичность спроса по цене E_d=2. Тогда снижение цены товара X с 30 до 20 рублей приведёт к:

а) росту Q_d товара X на 14%

б) снижению Q_d^x на 20%

в) повышению Q_d^x на 40%

г) повышению Q_d^x на 80%

д) повышению Q_d^x на 120%

е) все ответы неверны.

11. Величина E_d характеризует:

а) чувствительность спроса к изменению вкусов потребителей

б) как меняется предложение товара с изменением цены

в) степень сдвига кривой D при изменении цены

г) зависимость рынка от уровня заработной платы

д) реакцию производителей X на рост издержек производства

е) все ответы неверны.

12.В США эластичность спроса на сигареты E_d=0,4. Если кривая спроса на сигареты не претерпевает изменений, то 12%-ное увеличение продаж сигарет свидетельствует о:

а) 48% -ном росте цен на сигареты

б) 48% -ном снижении цен на сигареты

в) 30% -ном повышении цен на сигареты

г) 30% -ном снижении цен на сигареты.

13.Если спрос эластичный, то это означает, что:

а) $E_d = 0$ б) $E_d = \infty$ в) $E_d > 1$ г) $E_d = 1$

д) суммарная выручка возрастает с повышением цены.

14.Какое из утверждений в большей степени соответствует действительности:

а) спрос на сигареты «Ява» менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще

б) спрос на сигареты «Ява» более эластичен, чем спрос на сигареты вообще

в) нет никакой связи между эластичностью спроса на «Яву» и спроса на сигареты вообще

г) нет верных ответов

15. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

а]абсолютно неэластичным

б] абсолютно эластичным

в] эластичным

г]неэластичным

д] спросом единичной эластичности

16. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течении которого предъявляется спрос, так как:

а]доходы потребителей увеличатся

б] произойдет сдвиг вправо кривой спроса

в] вырастет общий уровень цен

г] потребители смогут приобрести товары-заменители

д] все ответы верны

17. В каких из приведённых вариантов суммарная выручка фирмы-производителя возрастает:

а) цена увеличивается при неэластичном спросе

б) цена падает при неэластичном предложении

г) цена растёт при эластичном спросе

д) все утверждения верны.

18.Предположим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если произойдёт снижение спроса, то равновесное количество реализуемого товара:

а) понизится, но равновесная цена останется неизменной

б) останется неизменным, цена повысится

в) повысится, а цена понизится

г) останется неизменным, а цена понизится

д) понизится одновременно с понижением цены.

19. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;

б) сократится, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;

в) вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;

г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен;

д) не представляется возможным ответить на вопрос.

20. Товар можно отнести к низшей категории, если:

а) эластичность его спроса по доходу равна - 0,5;

б) ценовая эластичность его спроса равна 1,3;

в) перекрестная эластичность его спроса равна - 0,7;

г) эластичность его спроса по доходу равна 1,3;

д) перекрестная эластичность его спроса равна 0,1.

Тема 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

1. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции. когда:

a) AVC = TFC;

b) MC = AVC;

c) MC = ATC;

d) прибыль максимальна;

e) ни один из ответов не является верным.

2. Постоянные издержки фирмы - это:

a) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

b) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

c) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

d) неявные издержки;

e) не один из ответов не является правильным.

3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U - образной формы?

a) AVC b) MC c) AFC d) ATC f) LATC

4. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

a) ΔMC c) FC + VC f) (FC + VC) / Q

b) VC - FC d) FC + VC + MC

5. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. AVC=2$; AFC=0,5$.

Общие издержки составят:

а) 2,5 $ б) 1250 $ в) 750 $ г) 1100 $

д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

6. В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

a) это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль

b) для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P

c) TR > TC, когда MR >MC

d) TR > TC, когда цена товара ниже средних суммарных издержек.

7. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

a) если P <ATC

b) если P <AFC

c) если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли

d) если P <AVC.

8. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде MC = AVC при 30 тыс. руб., MC = ATC при 50 тыс. руб. и MC = MR при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

a) фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.

b) фирма минимизирует убытки

c) фирма прекращает существование

d) фирма имеет нулевую прибыль.

9. Предположим, что фирма находится в равновесии в краткосрочном периоде. Пусть её постоянные издержки возрастают на 10 тыс. рублей. В этих условиях фирма должна:

a) сократить объём производства на 10 тыс. рублей

b) увеличить выпуск товара на 10 тыс. рублей

c) оставить выпуск товара без изменений

d) уменьшить использование капитальных ресурсов на 10 тыс. рублей и сократить производство.

10. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?

a) может, если цена товара превосходит средние издержки

b) не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль

c) может, если она в состоянии снизить средние издержки

d) не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные.

11. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что :

a) значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары;

b) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;

c) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;

d) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;

e) все предыдущие ответы верны.

12. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию “нормальная прибыль”?

a) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

b) прибыль, получаемая фирмой при условии MC=MR;

c) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;

d) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности;

e) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.

13. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

a) имеет отрицательный наклон;

b) горизонтальная линия при данном уровне цены;

c) вертикальная линия при данном объеме предложения;

d) имеет положительный наклон.

14. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна*:*

a) остановить производство как можно скорее;

b) продолжать производство товаров на уровне, где P=MC, если P>AVC;

c) выбрать новую технологию;

d) сократить накладные расходы;

e) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.

15. Условием максимизации прибыли фирмой - монополистом является выпуск такого количества товара, при котором:

а) P > ATC;

б) MR = MC;

в) MC;

г) AVC;

д) MR.

16. Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене 100 долл. за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 долл.

Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен**:**

а) 100 долл.

б) 99,5 долл.

в) 94,5 долл.

г) 94 долл.

д) 1099,5 долл.

17. Ценовая дискриминация - это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) различия в оплате труда по национальности или по полу;

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

г) повышение цены на товар более высокого качества;

д) все предыдущие ответы неверны.

18. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам;

д) все предыдущие ответы неверны.

а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;

б) максимизировать прибыль;

в) установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;

г) выбирать такой объем выпуска, при котором MR = P;

д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше

19. Олигополия - это рыночная структура, где оперируют:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

20. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

а) монополистических конкурентов;

б) монополистов;

в) участников картеля;

г) олигополистов, не участвующих в картеле;

д) совершенных конкурентов.

Тема 4. Управленческие решения на рынках факторов производства

1. Условие максимизации прибыли фирмой при использовании ресурса А: $MRC_a = MRP_a$ превращается в равенство $P_a = MRP_a$, где P_a - цена ресурса А, в том случае, если:

а) фирма реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке;

б) фирма приобретает ресурс А на несовершенно неконкурентном рынке;

в) фирма реализует продукцию на несовершенно конкурентном рынке;

г) фирма приобретает ресурс А на совершенно конкурентном рынке.

2. Конкурентная фирма, стараясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

а) общая выручка меньше общих издержек;

б) предельных продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;

в) величина предельного продукта в денежном выражении снижается;

г) величина предельного продукта в денежном выражении растет;

д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

3. Предположим, что в производстве продукта используется труд L и капитал К;

$MP_L = 2$; $MP_K = 5$; $w = \$1$; $r_k = \$20$; $MR = \$3$

Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна использовать:

а) больше и труда, и капитала;

б) меньше и труда, и капитала;

в) больше труда, но меньше капитала;

г) больше капитала, но меньше труда;

д) неизменное количество труда и капитала.

4. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене $2 за единицу и покупает ресурс по цене $10, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

а) $2; б) $5; в) $10; г) $20

д) нельзя определить на основе имеющихся данных.

5. Фирма использует 10 единиц ресурса А и производит 150 единиц товара Х, а когда привлекает 11-ю единицу ресурса, объем производства возрастает до 160 ед. Цена единицы ресурса P_a равна 100 руб. Чему равен предельный продукт в денежном выражении MRP_a 11-й единицы ресурса А?

а) $MRP_a = MP_a \times 100 = 10 \times 100 = 1000$ руб.

б) MRP_a = 150×100 = 15000 руб.

в) MRP_a = (150+160)×100 = 31000 руб.

г) MRP_a = 1 60×100 = 16000 руб.

д) на основании имеющихся данных MRP_a не вычислить

6. Пусть фирма «Альфа» приобретает ресурсы А и В на совершенно конкурентном ресурсном рынке, производит товар Х и реализует его также на совершенно конкурентном рынке. Если Mp_a=36, MP_B=12; P_a=\$180; P_B=\$60, то чему должна равняться цена товара Х в случае максимизации прибыли?

а) \$15 б)\$10 в)\$5 г) \$25 д) \$3.

7. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а) $P \times MP_L = W$ б) $P : W = MP_L$ в) $MR \times MP_L = W$

г) $MR : MP_L = W$ д) $W : MR = MC$

8. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю;

г) предложение земли растет;

д) ни при одном из этих условий.

9. Станок используется в течение 5 лет, принося ежегодно по 100 тыс. руб. выручки. Если предположить, что остаточная стоимость станка через 5 лет равна нулю, то при r = 10% текущая стоимость станка будет равна:

а) $\mathbf{PV} = 100 / (1+ r)^5 = 100 / (1,1)^5 = 62,1$ тыс. руб.

б) $\mathbf{PV} = 100 / r = 1$ млн. руб.

в) $\mathbf{PV} = 100 / (1+ r) +100 / (1+ r)^2 +100/ (1+ r)^3+ 100 / (1+ r)^4 + 100 / (1+ r)^5$

г) $\mathbf{PV} = 100 / r^5$

д) $\mathbf{PV} = 100 / (1+ r) +200 / (1+ r)^2 +300/ (1+ r)^3+ 400 / (1+ r)^4+ 500 / (1+ r)^5$

Тема 6. Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения

1.Что из перечисленного включается в состав ВНП?

a) услуги домашней хозяйки;

b) покупка у соседа подержанного автомобиля;

c) покупка новых акций у брокера;

d) стоимость нового учебника в местном книжном магазине;

e) покупка облигаций у корпорации.

2. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объёма национального дохода?

a) прибыль корпорации;

b) государственные трансфертные платежи;

c) проценты, выплачиваемые предпринимателями за каптал, порученный в кредит;

d) рентный доход;

e) зарплата и жалованье.

3. Валовые частные инвестиции учитываются при расчёте:

a) ВНП по методу потока доходов;

b) ВНП по методу потока расходов;

c) ЧНП по методу потока расходов;

d) располагаемого дохода;

e) личного дохода.

4. Зарплата учитывается при расчёте:

a) ВНП по методу потока доходов;

b) ВНП по методу потока расходов;

c) чистого экспорта;

d) чистых субсидий государственным предприятиям;

e) все предыдущие ответы неверны.

5.Номинальный ВНП измеряется:

a) в экспортных ценах;

b) в рыночных текущих ценах;

c) в базовых (неизменных) ценах;

d) в ценах предшествующего периода;

e) в мировых ценах.

6.Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

a) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;

b) уровнем цен и произведённым ВНП в реальном выражении;

c) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;

d) объёмами произведённого и потреблённого ВНП в реальном выражении;

e) все предыдущие ответы неверны.

7. Если реальная процентная ставка увеличится, то:

a) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;

b) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;

c) кривая спроса на инвестиции переместится вверх;

d) инвестиционные расходы сократятся;

e) все предыдущие ответы неверны.

8. Что из перечисленного ниже не влияет на рост производительности труда?

a) технологические изменения;

b) увеличение количества работников;

c) уровень образования и квалификации работников;

d) эффект масштаба производства;

e) уровень организации производства.

9. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада в развитых странах:

a) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;

b) падение курса акций, более низкий спрос на труд;

c) сокращение налоговых поступлений;

d) снижение прибылей корпораций;

e) уменьшение объёма пособий по безработице.

10. Деньги служат:

a) средством обращения;

b) средством сохранения ценности;

c) счетной единицей;

d) все предыдущие ответы верны;

e) все предыдущие ответы неверны.

11. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

a) возрастает при увеличении процентной ставки;

b) возрастает при снижении процентной ставки;

c) снижается по мере роста номинального объема ВНП;

d) снижается при уменьшении номинального объема ВНП;

e) все предыдущие ответы неверны.

12. В экономике прогнозируется прирост денежной массы на 6% и скорости обращения денег на 1%. Предполагается, что объем производства упадет на 1%. Предполагаемый уровень инфляции будет равен:

a) 5%;

b) 6%;
c) 7%;
d) 8%;
e) 10%

13. В банке X, являющимся одним из многих банков, имеется депозит в $10000. Норма обязательных резервов установлена в 25%. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд по меньшей мере на:

a) неопределенную величину;
b) $ 7500;
c) $ 10000;
d) $ 30000;
e)более чем $ 30000

14. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина мультипликатора банковских депозитов равна:

a)0 b)1 c)10 d)100 e) -1

15. Наиболее часто используемым инструментом кредитно-денежной политики Центробанка является:

a) изменение нормы обязательных резервов;
b) изменение учетной ставки;
c) операции на открытом рынке;
d) введение ограничений на потребительский кредит

16. Для проведения сдерживающей кредитно-денежной политики Центробанк должен:

a) увеличить норму обязательных резервов;
b) уменьшить норму обязательных резервов;
c) снизить учетную ставку процента;
d) выдавать больше кредитов коммерческим банкам

17. Инфляция - это налог на:

a) держателей государственного долга; она сокращает размеры бюджетного дефицита;
b) держателей государственного долга; она увеличивает размеры бюджетного дефицита;
c) правительство; она сокращает размеры бюджетного дефицита;
d) правительство; она увеличивает размеры бюджетного дефицита;
e) держателей государственного долга; она не сказывается на размерах бюджетного дефицита.

18. Трансфертные платежи – это:

a) выплаты населению, не обусловленные предоставлением с его стороны товаров и услуг;
b) выплаты правительством отдельным лицам;
c) выплаты отдельных лиц правительству;
d) одна из форм заработной платы и жалованья.

19. Если кривая Лоренца сдвинулась за несколько лет дальше от биссектрисы, это означает:

a) достижение большего социального равенства;
b) усиление дифференциации доходов населения;
c) понижение жизненного уровня населения;
d) повышение жизненного уровня населения.

20. Какое влияние на распределение дохода оказывает прогрессивный налог?

a) усиливает неравенство в распределении дохода;

b) не оказывает никакого воздействия;

c) способствует более равномерному распределению дохода;

d) нельзя дать однозначный ответ.

Практические задачи по темам.

Тема 2. Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности.

Задача 1.

Функция спроса на товар $Qd = 100-4P$, функция предложения товара $Qs = P$.

a) Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителей и производителей.

b) Пусть государство фиксирует цену на уровне $P=18$ руб. Определить, что возникнет - дефицит или избыток, его размер и объем продаж.

Задача 2.

На рынке две группы покупателей с функциями спроса $P_{D1} = 18 - Q$, $P_{D2} = 4 - Q/4$. Определить равновесную цену и количество товара и проиллюстрировать решение графически, если предложение задано уравнением $Q_S = P- 4$.

Задача 3.

Функции спроса и предложения на рынке $Q_D = 600 - 25P$, $Q_S = 100 + 100P$. Пусть за каждую проданную единицу товара производители получают $2,5$ денежных единицы из госбюджета. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения дотации, сумму выплаченной дотации и чистые потери общества, изменение излишков потребителя и производителя. Решение проиллюстрировать графиком.

Задача 4.

Спрос и предложение на товар имеют вид: $Q_d = 300 – 1,5P$ и $Q_s = 3,5P – 60$. Администрация ввела налог в размере 20 денежных единиц на каждую единицу товара А. Чему равен равновесный объём продаж? Как распределится налоговое бремя между покупателями и продавцами?

Задача 5.

Для функции спроса $Q_D=200 - 4P$ определить:

а) ценовую эластичность спроса при цене $P=10$;

б) ценовую эластичность спроса при росте цены с 10 до 12;

в) при какой цене эластичность данной функции спроса равна $–4$;

Задача 6.

Средний уровень дохода составляет 900 руб. в месяц, при этом объём продаж потребительского товара X в масштабах города составляет 20 т. в месяц. Найдите, как изменится величина спроса при том же уровне цен в случае увеличения среднего уровня дохода до 1 100 руб. в месяц, если эластичность спроса по доходу равна +1,2.

Задача 7.

В 2009 г. производитель спортивной одежда «Adi» продавал в среднем по 20000 футболок за месяц по цене 12$. В начале января 2010 года конкурирующий производитель спортивной одежды «Ree» снизил цены на свои футболки с 13$ до 11$, что привело к сокращению объёма продаж футболок «Adi» до 12000 шт. за месяц. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса между продукцией конкурирующих производителей.

Тема 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

Задача 1.

Используя следующие данные, заполните нижеприведенную таблицу:

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0	50				-		
5	140				18,0		

7	160				15,7		
10	185				13,5		
15	220				11,3		
20	275				11,25		

Что означают точки пересечения кривой средних общих затрат (АТС) и кривой средних переменных затрат (AVC) издержек с кривой предельных издержек (МС)?

Задача 2.

Дана зависимость общих затрат от объема выпуска:

Q	0	1	2	3	4	5
TC	40	65	80	90	110	150

Рассчитать зависимость FC, VC, AC, AFC, AVC, MC от объема выпуска, результаты вычислений занести в таблицу.

Задача 3.

Супруги Ивановы используют 400 тыс. руб. собственных средств в качестве капитала для начала собственного дела, которые при помещении в банк могли бы приносить им годовой доход 40 тыс. руб. Они наняли двух помощников, которым выплачивают заработную плату равную 200 тыс. руб.

Затраты на сырьё, топливо составляют 100 тыс. руб. Супруги Ивановы для того, чтобы создать собственную фирму, ушли с работы, где каждый из них получал должностной оклад 90 тыс. руб. Совокупный годовой доход фирмы Ивановых составляет 800 тыс. руб. Определите экономическую прибыль.

Задача 4.

Предприниматель Петров открывает собственную прачечную. За аренду помещения он платит 32 000 руб. в год, за аренду оборудования — 64 000 руб. в год. Для того, чтобы получить лицензию, ему пришлось израсходовать 50 000 руб. собственных сбережений, сняв их со счета в банке, где на сумму вклада начислялось 20 % годовых. Расходы на сырье и материалы составляют 10 000 руб. в год.

Если бы Иванов работал по найму, он получал бы годовую зарплату в размере 24 000 руб. Годовая выручка предпринимателя составила 150 000 руб. Найти бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 5.

В таблице представлена зависимость общих издержек совершенно-конкурентной фирмы от объема выпуска. На рынке установилась цена продукции *P=100* руб.

Q	***0***	***1***	***2***	***3***	***4***	***5***	***6***
TC	***90***	***200***	***230***	***250***	***270***	***300***	***400***

а) Какой объем выпуска является оптимальным для данной фирмы?

б) При каком уровне рыночной цены данная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде?

Задача 6.

Функция издержек фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции, $TC= 5Q^2+4Q+3$. На рынке установилась цена продукции *P=54* руб.

а) какой объем выпуска является оптимальным для данной фирмы? Какова прибыль фирмы при данном объеме выпуска?

б) при каком уровне рыночной цены данная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде?

Задача 7. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 0{,}2\ Q^3 + 2\ Q^2 + 15\ Q + 11$, где Q - объём выпуска. Определите, какой объём производства выберет фирма, если цена товара равняется 50 ден. ед. Какова величина максимальной прибыли фирмы?

Задача 8.

Спрос и предложение на рынке совершенной конкуренции заданы функциями $Q_D = 150 - 5P$, функция предложения $Q_S = 5P - 50$. Рынок состоит из одинаковых фирм, функция общих затрат каждой из которых $TC = 10Q^2 + 10Q + 2$. Определить:

а) цену и объем выпуска отрасли;

б) объем выпуска, прибыль каждой фирмы и число фирм в отрасли в краткосрочном периоде.

Задача 9.

Функция спроса на газ $Q_D = 15 – P$. Затраты на производство газа $TC = 20 +5Q$.

Могут ли газодобытчики получать экономическую прибыль? Если да, то, при каких объемах продаж? При каком объеме продаж прибыль максимальна и какова ее величина?

Задача 10.

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид:

$Q_d = 12 —P$, а функция затрат $TC = 18 + Q^2$,

где Q_d — объем спроса, P — цена, TC — общие издержки.

Определите, по какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию и какую он получит прибыль.

Тема 4. Управленческие решения на рынках факторов производства

Задача 1.

На нижегородском рынке труда кривая спроса на труд выражается зависимостью:

Ld=900–2W? а предложение труда не эластично. Ls=300, где w-месячная оплата труда.

Как изменится занятость на этом рынке, если будет введена оплата труда на уровне 400 единиц? Возникнет ли дефицит или избыток предложения рабочей силы? Какое количество работников будет занято?

Задача 2.

На рынке труда рыночный спрос описывается уравнением Ld=100-2W, а рыночное предложение уравнением Ls= 40+4W, где W – дневная ставка оплаты труда.

а) Какая ставка заработной платы устанавливается на этом рынке? Какое количество работником будет нанято на работу?

б) Профсоюз добивается установления заработной платы на уровне 15 ден.ед. Охарактеризуйте последствия победы профсоюза.

Задача 3.

Рынок труда представлен двумя типами фирм предъявляющих спрос на рабочую силу.

Ld1=150–5W и Ld2=140–2W. Предложение труда определяется функцией Ls=W.

Профсоюзы добились установления фиксированного уровня зарплаты W=50. Сколько работников будет занято?

Задача 4.

Производственная функция фирмы являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции имеет вид: $Q=200*L^{1/2}$, где L – количество работников.

Цена готовой продукции равно 3.

Уровень заработной платы 30 ден.ед. Рынок труда является конкурентным. Определить, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль.

Задача 5.

Правительство выпустило облигации со сроком погашения 5 лет. Предполагается ежегодный доход по ней в размере 100 рублей. Номинальная цена облигации 1000 рублей (эта стоимость будет возвращена держателям облигации через 5 лет). Инфляция отсутствует. Определить:

а) выгодно ли купить эту облигацию за 1000 рублей при ставке банковского процента равной 20?

б) выгодно ли купить эту облигацию, если ставка банковского процента уменьшится до 5?

Задача 6.

Смит решает вопрос, что делать после окончания школы.

Вариант А: 2 года учиться в бизнес-школе, где плата за обучение составляет 10000 рублей в год и после окончания получить работу с ежемесячным доходом 50000 рублей до пенсии.

Вариант В: Сразу пойти работать и получать по 20000 рублей в течении первых трех лет, далее по 30000 рублей в течении следующих трех лет, и по 50000 рублей ежемесячно до пенсии.

Какой вариант для Смита экономически выгоден, если ставка банковского процента равна 10.

Задача 7.

Станок используется в течение 5 лет, принося ежегодно по 100000 рублей дохода. Остаточная стоимость станка составляет 50000 рублей. Какова текущая стоимость станка, если банковская ставка равна 10%.

Задача 8.

Ставка банковского процента выросла с 8% до 10%. Как изменится доход держателя бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход 100$.

Задача 9.

Цена участка земли 1000000 рублей, а ставка банковского процента равна 8% в год. На какую сумму земельной ренты может рассчитывать покупатель.

Задача10.

Величина ренты составляет 2000 рублей в год, величина банковского процента – 10% годовых. Какова цена земли?

Тема 5. Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.

Задача 1.

Вы располагаете суммой 100 рублей. И вам предлагают сыграть в игру «Орел - решка». Если выпадает орел, вы получаете 100 рублей. Если выпадает решка – вы отдаете 50 рублей. Определите ожидаемый доход.

Задача 2.

Студент имеет 200 рублей. Ему предлагают сыграть в «Кости». Если выпадает шестерка, он получает 100 рублей. Если единица – отдает 50 рублей. Если любое другое значение, то отдает 20 рублей. Стоит ли студенту соглашаться на игру?

Задача 3.

Студенту предлагают сыграть в карты. Колода состоит из 36 карт. Если выпадает картинка (валет, дама, король), он получает 140 рублей. Если туз, то 80 рублей. Если любая другая карта, то отдает 55 рублей. Выгодно ли ему начать игру, если он располагает суммой 100 рублей.

Задача 4.

Вам предоставляется на выбор два места работы менеджера по продажам. Первое место: ваш доход зависит от результатов продажи. При удачной работе (при выполнении определенного плана) вы получаете 10000 рублей в месяц. При не удачной – 5000 рублей в месяц. Второе место: вы получаете стабильный оклад 7600 рублей в месяц. Но существует 5%-ная вероятность разорения фирмы, при которой вам будет выплачено выходное пособие 5600 рублей.

Какой вариант вы выберете?

Задача 5.

Определить ожидаемый доход и стандартное отклонение для двух видов ценных бумаг, если известно:

Для первой ЦБ

Вероятность	0,1	0,5	0,2	0,2
Доход	1000	600	0	-500

Для второй ЦБ

Вероятность	0,2	0,2	0,4	0,1	0,1
Доход	800	600	100	0	-200

Тема 6. Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения

Задача 1

ВНП = 5000 долл. Потребительские расходы = 3200 долл., государственные расходы = 900 долл., а чистый экспорт = 80 долл.

Рассчитайте:

а) величину инвестиций;

б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 долл;

в) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 долл.

В этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

Задача 2

Рассмотрим экономику, в которой производятся и потребляются только яблоки и груши. В таблице приведены данные за два года.

	2014 год	2015 год
Цена яблока	7 руб.	8 руб.
Цена груши	9 руб.	9 руб.
Количество произведенных яблок	3	5
Количество произведенных груш	5	9

а) Принимая 2014. за базисный, рассчитайте для 2015 года номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор ВВП.

б) Насколько выросли цены за период между 2014 и 2015 гг.?

Задача 3

Государственные расходы увеличились на 20 млрд. руб. Предельная склонность к потреблению (MPC) равна 0,4. Определить изменение величины дохода.

Задача 4

Функция потребления имеет вид: $C = 0,5 + 0,75 (Y — T)$,

где Y— реальный доход (в млрд. руб.); T—налоги (в млрд. руб.). Совокупные расходы увеличились на 2 млрд. руб.

Как изменится равновесный уровень дохода (в млрд. руб.)?

Допустим, что равновесный доход в новой точке равен 20 млрд. руб. и используется исключительно на потребление и сбережения. Налоги равны 4 млрд. руб. Определите величину инвестиций ($Y = C + I$).

Задача 5

Предположим, что функция потребления принимает вид:

$C = 50+0,8Y$.

Предположим также, что инвестиции и чистый экспорт независимы (I_n и X_n), то есть запланированные инвестиции и чистый экспорт не зависят от уровня дохода и равны: $I_n = 30$ и $X_n = 10$.

а) Определите уровень равновесного дохода для этой экономики.

б) Что произойдет с равновесием Y, если $I_n = 10$? Какова в данном случае величина мультипликатора?

Задача 6

Рассчитайте денежный мультипликатор *m* для следующих значений коэффициента депонирования *cr* и нормы резервирования *rr*.

а) *cr* = 0,5; *rr* = 0,25,

б) *rr* = 1,0; *cr* - любая величина меньше единицы.

Задача 7

Пусть норма резервирования депозитов составляет 0,25, а коэффициент депонирования денег равен 0,5.

a) Рассчитайте величину денежного мультипликатора.

b) Пусть Центральный банк решает увеличить предложение денег на 200 млн. руб. с помощью операций на открытом рынке. На какую сумму он должен закупить государственных облигаций?

1.Государственные расходы увеличились на 20 млрд. долл. Предельная склонность к потреблению равна 0,4. Определите изменение величины выпуска продукции.

Задача 8

Масса денег в экономике равна 2,7 млрд. руб. Коэффициент депонирования денег равен 0,8. Определить, чему будет равна величина наличных денег.

Задача 9

Коэффициент депонирования денег равен 0,4. Норма резервирования составляет 0,2; сумма наличных денег равняется 300 млн. долл; объем банковских резервов – 150 млн. долл.

Определить: денежную базу; предложение денег; денежный мультипликатор; величину средств на текущих счетах банков.

Задача 10

Дилер приобрел на фондовой бирже опцион на фьючерс на продажу в течение двух недель 400 казначейских обязательств по цене 280 долл. за штуку. Стоимость опциона (величина выплаченной премии) составляет 4000 долл.

Какие действия предпримет дилер, если в течение этого срока цена казначейского обязательства имела минимальное значение: а) 285 долл.; б) 275 долл.; в) 265 долл.? Подсчитайте прибыли (убытки) дилера в каждом случае.

Задача 11

Дилер покупает на бирже 200 т сахара по цене 800 долл. за 1 т с целью перепродажи через месяц. Через месяц цены на сахар упали до 780 долл. за 1 т Каким образом дилер должен осуществить хеджирование (страхование), если стандартный фьючерский контракт заключается на 50 т сахара?

Задача 12

Валовой национальный продукт в условиях полной занятости составляет 20 млрд. долл. Фактический объем ВНП равен 16 млрд. долл. Сумма налогов составляет 10% от величины ВНП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд. долл. Определите:

а) сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком, и установите его размеры;

б) как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости.

Задача 14

Правительство получило заем иностранных банков в размере 1 млрд. долл. по годовой ставке 8%. Эти средства инвестируются в реализацию проектов, которые позволяют увеличивать национальный продукт страны в течение последующих лет на 300 млн. долл. ежегодно.

Определите:

а) приведет ли этот заем к увеличению государственного долга страны и в каком размере?

б) вырастет ли чистое финансовое бремя, налагаемое на граждан данной страны?

Задача № 15

Естественный уровень безработицы в данном году составляет 5%, а фактический - 9%. Определите величину относительного отставания реального ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2,5. Если фактический ВВП в том же году составил 500 млрд.долл., то какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

Деловые игры и кейсы (конкретные ситуации для анализа) по темам.

Тема 1. Институциональные основы управленческих решений в экономике.

Кейс 1. Обсуждаем проблему соотношения потребностей и возможностей.

В современной России немало людей, у которых уровень потребностей и притязаний очень низкий, а порой просто убогий. У советских людей течение многих десятилетий в всячески поощрялась скромность потребностей.

Людей приучали гордиться тем, что они могут довольствоваться малым. Естественно, что побуждать их усердно и добросовестно трудиться было непросто; поэтому материальное и моральное стимулирование труда сочеталось с его обязательным характером, т.е. с принуждением к труду. Сегодня потребности работников, особенно молодых, значительно выше. Возможности же их удовлетворения с учетом тех доходов, которые они могут реально иметь, оказались для многих катастрофически низкими.

Проанализируйте и оцените последствия сложившегося разрыва между потребностями миллионов российских граждан и возможностями их удовлетворения

Тема 2. Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности.

Кейс 1. Эластичность спроса на бензин и акцизный налог

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, он сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше. От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть – производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза упадет на производителя.

И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь. В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет.

Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго OPEC. Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, помимо высокой цены (акциза), чтобы у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На

горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз.

Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избежать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Есть и другие плюсы – но есть и осложняющие обстоятельства.

Акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности – пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, ездящей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным.

Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера – особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

По материалам «Эксперт on-line», 06.06.2010.

Вопросы

1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя?
2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?
3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина.
4. Оцените эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
5. Покрывают ли, с вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

Тема 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

Кейс 1. Случай пониженной отдачи от масштаба

Один из драматических примеров того, как масштаб деятельности завода превысил пределы управляемости, произошел в 1920-х годах, когда «Ford Motor Company» построила гигантское новое автосборочное производство в Ривер Руж, недалеко от Детройта. Назначение завода в Ривер Руж состояло в том, чтобы централизованно осуществлять широкий спектр работ, связанных с производством автомобилей. Для работы на этом предприятии Форд нанял 75000 рабочих, которые производили кокс, чугун, сталь, литье, поковки и детали и узлы для автомобилей и тракторов, а также занимались сборкой конечной продукции. Завод занимал площадь в 400 га и состоял из 93 отдельных сооружений, 23 из которых были основными зданиями. На территории завода было проложено 93 мили железнодорожного полотна и 27 миль конвейерных лент.

Только для уборки завода требовалось 5000 человек; каждый год уборщики изнашивали 5000 швабр, 3000 метел и расходовали 86 тонн чистящих средств при уборке полов, мойке стен и 120 га оконных стекол.

Скоро стало ясно, что завод существенно превышает оптимальный размер. По словам наблюдателей, завод оказался настолько массивным и сложным, что его высшее руководство имело слабое представление о том, что происходит в его недрах; управленцы нижнего звена просто терялись в ворохе множества дел. Нескончаемый поток огромных количеств материалов и готовой продукции взимал свою дань как с рабочих, так и с руководителей. По словам одного из официальных представителей Форда: «Все были на пределе. Люди кружились, не зная, чем занимаются. Физически, но не умственно, все работали, как паровой двигатель. Если люди двигали ногами, то считалось, что они усердно работают. Чем больше человек бегал, тем лучшим работником он был ... У руководителей не было офисов – только столы на открытом месте. Они не могли вести учет и лишь немногие из них могли вместе обсуждать свои проблемы». Такое положение дел уничтожало гигантский завод. Огромная армия рабочих, колоссальные объемы сырья и материалов, лабиринты производства и сборки, тысячи готовых автомобилей – все это, сосредоточенное в одном месте, не только создавало гигантские проблемы перегрузки, но

с точки зрения деятельности и управления превратилось в кошмар. Скоро Форд понял, что дешевле поставлять детали и узлы на сборочные предприятия, расположенные в разных местах и управляемые децентрализовано, чем централизовать производство и сборку. В течение нескольких лет «Ford Motor Company» создала отдельные сборочные производства, которых к 1928 г. в одних только Соединенных Штатах насчитывалось 35. Вот уже много десятилетий некогда мощный промышленный комплекс в Ривер Руж закрыт, за исключением литейного производства.

Чему может научить опыт Г.Форда, описанный здесь? Происходят ли аналогичные процессы в других странах? В России? Проанализируйте и обсудите.

Тема 6. Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения

Кейс 1. Достоинства и недостатки пропорциональной шкалы налогообложения

Последние 30 лет наблюдается снижение максимальной ставки подоходного налога в самых разных странах мира. С 1980-го по 2005 год среднее значение максимальной ставки подоходного налога снизилось с 62 до 36%. Этот процесс наблюдался в странах с разной степенью развития. Вторая глобальная тенденция — сокращение степени прогрессии в ставках подоходного налога, разрыв между максимальными и минимальными ставками в системах с прогрессивным налогообложением уменьшается.

Важной чертой эволюции налоговых систем начиная с 90-х годов прошлого века стало все большее распространение пропорциональной шкалы подоходного налога. Если ранее пропорциональную шкалу вводили только совсем малые страны и некоторые офшорные юрисдикции, то в 90-е эта практика расширилась. В 2001 году Россия первой из крупных стран ввела плоскую шкалу подоходного налога, притом по весьма низкой ставке (13%). Две прогрессивные ставки (20 и 30%) для лиц с высокими доходами были отменены, также было отменено однопроцентное отчисление в Пенсионный фонд. За последнее десятилетие число стран с плоской шкалой подоходного налога резко увеличилось. Однако если внимательно посмотреть на список стран с плоской шкалой подоходного налога, то заметно, что в нем представлен бывший соцлагерь и относительно менее развитые страны. Из относительно более развитых только Исландия ввела плоскую шкалу, но через три года вернулась к прогрессивной шкале.

Российская налоговая реформа и ее результаты очень внимательно изучались и до сих пор изучаются за рубежом. Реформа считается успешной и часто рассматривается как образец для подражания.

За один только 2001 год поступления НДФЛ в России выросли на 26% в реальном выражении, в дальнейшем этот рост продолжился. С научной точки зрения очень сложно доказать, что именно пропорциональная шкала повлияла на сокращение налоговых уклонений и тем более на рост благосостояния. Методологически это особенно сложно сделать, к примеру, в России, когда большая часть экономики находится в тени. Важно разделить влияние налоговой реформы. С одной стороны, с точки зрения реального роста благосостояния, то есть увеличения ресурсов общества, которое оно может направить на потребление домохозяйств. С другой — с точки зрения простого декларирования ранее скрываемых, ненаблюдаемых, но фактически существовавших доходов.

Экономистами доказано, что уменьшение налоговых ставок положительно влияет на собираемость подоходного налога. Пропорциональные налоговые ставки вряд ли приведут к значимому увеличению налоговых поступлений в экономиках с небольшой долей уклонения от налогов, поскольку эффект дополнительных трудовых усилий в ответ на реформу, скорее всего, будет небольшим. Тем не менее, если экономика работает в условиях повсеместного распространения практики уклонения от налогов, как это можно предполагать для России начала 2000-х, тогда единая ставка подоходного

налога может привести к заметному росту доходов бюджета через увеличение добровольного согласия на уплату налогов.

Прогрессивная шкала НДФЛ может дать увеличение доходов в странах со слабой налоговой дисциплиной через эффект декларирования доходов. В развитых странах, где масштабы сокрытия доходов не так велики, эффект введения такой шкалы может быть небольшим, поэтому они и не рассматривают обычно в практической области переход к пропорциональной шкале.

Важный политический вопрос: увеличивает ли пропорциональная шкала неравенство в доходах? Если рассмотреть страну, где не существует теневой экономики (уклонения от налогов), то там прогрессивная шкала налогообложения снижает неравенство.

Собственно, в этом заключается главная цель системы прогрессивного налогообложения — сгладить неравенство в доходах. Когда же существует эффект сокрытия, то еще неизвестно, как фактически влияет прогрессивная шкала на неравенство в доходах. У более обеспеченных слоев есть больше возможностей уклониться от налогов, вывести капитал, поиграть с источниками доходов и т.д. В этом смысле, при введении прогрессивной шкалы видимое неравенство в доходах сократится, а фактическая разница в потреблении может возрасти.

По материалам журнала «Эксперт», №14, 2010.

Вопросы

1. Перечислите основные достоинства и недостатки пропорциональной шкалы налогообложения.
2. Почему пропорциональную шкалу налогообложения используют в основном развивающиеся страны?
3. Как влияет введение пропорциональной шкалы налогообложения на неравенство в доходах?
4. Почему в развитых странах уменьшается разрыв между максимальными и минимальными ставками в системах с прогрессивным налогообложением?
5. Является ли пропорциональная шкала налогообложения наиболее эффективной?

Деловая игра 1.
«Как лучше распорядиться деньгами в России?»

Цель игры: проанализировать комплекс факторов, влияющих в России на инвестирование в различные активы и выработать практические рекомендации для вкладчика (инвестора).

Вопросы для обсуждения.

1. Сформулировать основные цели, которые преследует вкладчик и инвестор.
2. Определить (путем совместного обсуждения) круг наиболее популярных и доступных активов для вложения денежных средств в России.
3. Проанализировать каждый из этих активов с учетом соотношения целей вкладчика; выявить круг наиболее предпочтительных активов с учетом факторов риска.
4. Обсудить возможность и целесообразность инвестирования в зарубежные активы.
5. Обсудить причины и возможные последствия значительного роста цен на жилье в России.
6. Обсудить причины и возможные последствия роста цен на акции российских эмитентов (первого и второго эшелона) с учетом рисков.
7. Выявить различия в поведении вкладчиков, принадлежащих к различным группам (классам) российского населения по доходам, социальному статусу, возрасту, уровню образования, месту жительства и др.
8. Выявить влияние асимметричности информации и слабости института доверия на поведение российских вкладчиков и инвесторов.

9. Определить преимущества и недостатки вложения средств в собственный бизнес или в бизнес родственников, знакомых с учетом рассмотренных факторов.

Деловая игра 2.
Существует ли необходимость повышения доходов в России?»

Цель игры: проанализировать экономические и социальные последствия существующего уровня доходов и характера их распределения в современной России.

Информация для слушателей.

По уровню заработной платы Россия занимает одно из последних мест среди промышленно развитых стран, отстав даже от многих развивающихся стран. Доля заработной платы в ВВП России (26%) примерно в 2 раза ниже, чем в развитых странах.

В структуре затрат на производство продукции доля заработной платы в России также невелика: в экономике в целом она составляет 15%, в промышленности – 12%, в сельском хозяйстве – 14%.

Низкий уровень заработков в России лишь отчасти можно объяснить низкой производительностью труда. По данным академика Д.С.Львова, на один доллар заработной платы наш среднестатистический работник производит в 2,5-3 раза больше ВВП, чем, например, в США. Особенно низкий уровень заработной платы в бюджетном секторе экономики.

В нулевые годы экономический рост способствовал росту среднедушевых денежных доходов населения. Но разрыв в материальном благосостоянии россиян превратился в реальную угрозу для общества. По расчетам акад. Д.С.Львова, на 1/6 часть населения страны приходится 57% всех денежных доходов и 92% от собственности, в то время как более 60% населения являются бедными. Люди, казалось бы, живущие в одной стране, не просто покупают различные товары (большинству людей не доступны дорогие дома, автомобили, качественная мебель и т.п.), но ведут совершенно разный образ жизни и все хуже понимают друг друга. Богатые стремятся «отгородиться» от бедных, используя услуги охранных служб (профессия охранника стала массовой и очень востребованной), переезжая в престижные дома и кварталы, отдавая детей в частные школы и т.п. Бедные отвечают им завистью и ненавистью.

В отличие от развитых стран, где к среднему классу относится 50-70% населения, в России его доля составляет менее 10%. Миллионы людей, особенно в малых городах, плохо, т.е. скудно и однообразно питаются; 10% призывников имеют дефицит веса, более 40% беременных женщин страдают анемией и т.п.

Социологические опросы показывают, что разных регионах страны более половины населения живет «одним днем», не делая сбережений; у 10% не хватает средств на питание; у 40% – на одежду. По оценке российских ученых, основные причины бедности – это низкая зарплата (в сочетании с безработицей) и низкий уровень пенсий. Половину всех категорий бедного населения составляют «традиционно бедные: одинокие матери, многодетные семьи и инвалиды. Вторую половину составляют так называемые «новые бедные» – семьи с одним или двумя детьми и двумя работающими родителями, чьи доходы, однако, не позволяют обеспечить достойное существование.

Вопросы для обсуждения.

1.Низкий уровень заработков в экономике России имеет противоречивые последствия. Выявить и обсудить их. Сделать выводы – какие же последствия преобладают: позитивные или негативные?

2. Почему люди соглашаются работать в госсекторе за крайне низкую заработную плату? Опасно ли повышать заработную плату бюджетникам?

3.К каким социальным последствиям приводит глубокая дифференциация доходов населения России?

4.Заинтересованы ли предприниматели в росте заработной платы своих работников?

Деловая игра 3 «Анализ макроэкономических и институциональных условий для предпринимательской деятельности в России»

Цель: проанализировать условия для предпринимательской деятельности в России на макро- и мезоуровне в условиях существующей институциональной среды.

Задачи:

1. Определить тенденции экономического развития страны, позитивно влияющие на условия для ведения бизнеса (экономический рост, снижение безработицы, рост реальных доходов населения, укрепление финансовой системы, профицит госбюджета, высокие цены на нефть, накопление средств стабилизационного фонда, рост золотовалютных резервов, рост фондового индекса, снижение роли криминала в разрешении деловых конфликтов и т.д.).

2. Определить тенденции экономического развития страны, негативно влияющие на условия для ведения бизнеса (экономический и финансовый кризис, уменьшение стабилизационного фонда), кризис доверия к стране из-за политических просчетов.

3. Выявить политические факторы, способствующие успешному ведению бизнеса (политическая стабильность, предсказуемость, слабость протестного потенциала населения)

4. Сравнить влияние различных факторов (валютного курса, инфляции, экономического роста, таможенного регулирования, роста цен не энергоносители и др.) на прибыли экспортеров и импортеров в России.

5. Определить тенденции, осложняющие условия для ведения бизнеса до кризиса (инфляция, укрепление реального эффективного курса рубля, негативный имидж страны за рубежом, неблагоприятный инвестиционный климат, засилье чиновничества, коррупция и др.) и в настоящее время.

6. Выявить особенности институциональной среды в России и ее влияние на предпринимательскую деятельность (недостатки законодательной базы; слабая правоприменительная практика; сочетание жестких законов и слабого инфорсмента; провалы институтов собственности, контрактов и доверия; высокие трансакционные издержки, негативное влияние неформальных институтов – традиций, нравов, рутин и т.п.).

7. Определить факторы, влияющие на инвестиционный климат в России (политическая стабильность, темпы экономического роста, отношение к иностранным инвестициям и прибыли, опасность национализации, стабильность национальной валюты, платежный баланс, бюрократические вопросы и др.); охарактеризовать влияние каждого из них.

8. Определить факторы, влияющие на инвестиционный климат в регионах России (инвестиционный риск, инвестиционный потенциал региона – ресурсно-сырьевой, производственный, потребительский, инфраструктурный, интеллектуальный, институциональный, инновационный).

9. Анализ инвестиционной привлекательности Нижегородской области с учетом рассмотренных факторов. Выявление отраслей и сфер экономической деятельности, наиболее перспективных в настоящее время и на обозримую перспективу.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): проведение устного экзамена, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 5

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
УК-1.1	Способен применять приемы абстрагирования и конкретизации, обобщения и классификации, анализа и синтеза, идентификации факторов и предпосылок возникновения проблемных ситуаций, оценки значимости и масштаба их влияния на системы управления	ИУК-1.1	Владеет навыками системного мышления и выявления проблематики функционирования социально-экономических систем и процессов	Последовательно и методически верно систематизирует, структурирует, группирует, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода Сравнивает в динамике и статике абсолютные и относительные показатели, распределяет по категориям, идентифицирует и делает обоснованный выбор источника сбора статистических данных, позволяющих организовывать стратегию действий
ОПК ОС-1.1	Способен использовать инструменты экономической и управленческой теории при выполнении конкретных профессиональных задач, в том числе в рамках реализуемого проекта	ИОПК ОС-1.1	Использует фундаментальные знания в области экономики и теории организации при решении задач управления проектом	Последовательно и обоснованно осуществляет руководство проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков
ОПК ОС-3.1	Способен выявлять и оценивать новые направления развития организации и разрабатывать соответствующие им бизнес-модели, в том числе с использованием современных практик проектного управления	ИОПК ОС-3.1	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели развития организации, а также осуществлять руководство проектом с использованием современного управленческого и финансового инструментария	Последовательно и методически верно выявляет, и оценивает новые рыночные возможности; грамотно, последовательно, обоснованно и методически верно разрабатывает стратегию создания организации и соответствующие им бизнес-модели.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Теоретические вопросы к экзамену

1. Экономическая деятельность людей: ее цели и средства. Виды и свойства экономических благ.

2. Проблема выбора в экономике. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания затрат.

3. Факторы производства и их взаимодействие. Закон убывающей отдачи (доходности) факторов производства.

4. Институты и их роль в обществе и предпринимательской деятельности.

5. Собственность: экономический и правовой аспект. Виды собственности.

6. Собственность в трактовке неоинституционализма. “Пучок прав” собственности.

7. Рыночная экономика: сущность, преимущество и недостатки. Особенности современной рыночной экономики.

8. Рыночная структура. Субъекты рыночной экономики. Общая схема кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.

9. Различные виды классификации рынков. Совершенная конкуренция, ее условия.

10. Рынки несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта.

11. Теневой рынок (теневая экономика) и ее особенности в развитых странах и в командной экономике.

12. Командная экономика. Особенности монополизма. Последствия господства и неизбежность исторического краха.

13. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

14. Предложение. Неценовые факторы предложения.

15. Рыночное равновесие. Влияние фиксации цен на рыночное равновесие.

16. Существование, единственность и устойчивость равновесия. Динамическая модель устойчивости рыночного равновесия.

17. Спекулянты, государство и устойчивость рыночного равновесия.

18. Взаимовыгодность добровольного обмена: излишек потребителя и производителя.

19. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.

20. Эластичность спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Доход (выручка) в условиях разной ценовой эластичности спроса.

21. Перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.

22. Эластичность предложения. Факторы ценовой эластичности предложения. Влияние на эластичность предложения фактора времени.

23. Применение теории эластичности. Учет эластичности в налоговой политике.

24. Потребительское поведение. Количественный подход. Законы Госсена.

25. Поведение потребителя. Порядковый подход. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные линии. Выбор потребителя.

26. Фирма: определение, мотивация поведения и организационные формы. Экономические интересы субъектов внутрифирменных отношений.

27. Общий, средний и предельный продукт фактора производства.

28. Издержки фирмы, их виды. Прибыль фирмы, ее природа и виды.

29. Издержки производства в краткосрочном периоде.

30. Издержки производства в долговременном периоде. Эффект масштаба.

31. Конкурентная фирма: максимизация прибыли (минимизация убытков) в краткосрочном периоде — два метода.

32. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долговременном периоде.

33. Максимизация прибыли фирмы на рынке чистой монополии.

34. Ценовая дискриминация. Фирма в условиях регулируемой монополии. Антимонопольная политика.

35. Фирма на олигополистическом рынке: модели поведения, максимизирующие прибыль.

36. Фирма на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долговременном периодах. Значение неценовой конкуренции. Реклама, ее роль и последствия.

37. Фирма на рынке факторов производства. Спрос на переменный ресурс и его предложение. Плата за удержание и экономическая рента. Оптимальное соотношение факторов производства для фирмы.

38. Рынок земли и рента.

39. Рынок капитала и процент. Дисконтирование и его роль.

40. Рынок труда. Особенности индивидуального предложения труда

41. Рынок труда и безработица. Формы безработицы и ее последствия.

42. Экономика неопределенности и риска. Причины и виды риска.

43. Измерение риска и пути его снижения

44. Взаимосвязь риска и прибыли.

45. Асимметричность рыночной информации, ее последствия и возможности преодоления.

46. Внешние эффекты рынка и экономическое благосостояние.

47. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

48. Фискальная политика государства.

49. Монетарная политика государства.

50. Факторы экономического роста экономики России.

Практико-ориентированные (практические) задания к экзамену:

УК-1.1 Способен применять приемы абстрагирования и конкретизации, обобщения и классификации, анализа и синтеза, идентификации факторов и предпосылок возникновения проблемных ситуаций, оценки значимости и масштаба их влияния на системы управления

1. Вы – руководитель небольшой торговой (или производственной) организации. Ваша задача – выбрать для работников подходящую форму и систему заработной платы. Каким образом Вы будете решать эту проблему?

2. Вы – руководитель небольшой торговой (или производственной) организации. Вам необходимо подобрать квалифицированного работника на одну из ключевых должностей. Можно нанять со стороны, можно выбрать из уже работающих сотрудников, повысив его в должности. Как лучше поступить?

ОПК ОС-1.1 Способен использовать инструменты экономической и управленческой теории при выполнении конкретных профессиональных задач, в том числе в рамках реализуемого проекта

1. Эластичность спроса (по цене) на картофель - 0,3, на кефир - 1,0, на мебель 1,2. Кто больше пострадает от введения косвенного налога: производители или потребители? Ответ проиллюстрировать графиком

2. Если в стране действует прогрессивная ставка налогообложения и при доходе в 50 тыс. евро ставка налога составляет 12%, а свыше этой суммы – 20%, то какую сумму налога уплатит человек с дохода в 60 тыс. евро?

ОПК ОС-3.1 Способен выявлять и оценивать новые направления развития организации и разрабатывать соответствующие им бизнес-модели, в том числе с использованием современных практик проектного управления

По информации Росстата, рост цен за неделю, с 31 августа по 6 сентября 2020 года, составил 0,2%. Лидерами подорожания стали продовольственные товары. Цены на гречневую крупу за неделю выросли на 8,7%, притом, что за август гречка уже подорожала на треть (в среднем по регионам). На 1–1,5% за неделю выросли цены на муку, сахарный песок, подсолнечное масло, молочные продукты. Главным импульсом инфляции стала ситуация на рынке зерна. Проблема с урожаем случилась не только в России, но и на Украине; нечто похожее, правда, по противоположным причинам — из-за ливней, произошло и в Канаде. Поэтому цены на зерно выросли во всем мире. С проблемами на рынке зерна и соответствующим подорожанием кормов эксперты связывают и резкий рост цен на яйца. Для борьбы с инфляцией правительство объявило временное эмбарго на экспорт зерна (запрет на вывоз), обсуждается возможность выделения регионам зерна из интервенционного фонда.

Единого мнения о том, как снизить темпы роста цен на продукты питания в правительстве не существует, но очевидно, что необходима грамотная политика на продовольственном рынке Это ключевой вопрос, потому что на зерно завязана большая группа товаров — и хлеб, и крупы, и мясо, и яйца, и алкоголь, и кондитерские изделия.

По материалам журнала «Эксперт», №30, 2020.

Вопросы

1. Какие факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвали рост цен на пшеницу?
2. Изобразите графически, как изменился спрос на российскую пшеницу на мировом рынке из-за неурожая в других странах - экспортерах зерна.
3. Изобразите графически, как введенное правительством эмбарго на экспорт зерна привело к снижению цен на пшеницу на российском рынке.
4. Что изменится на зерновом рынке, если государство начнет выделять регионам зерно из интервенционного фонда?
5. Каким образом подорожание пшеницы вызывает рост цен на рынках молока, мяса, яиц?

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного экзамена.

Результаты промежуточной аттестации оцениваются по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 6

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.О.01 «Управленческая экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах, оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям

Тема 1. Институциональные основы управленческих решений в экономике.

1. На что ориентирована экономическая теория для менеджеров?
2. Какому разделу экономической теории отдают предпочтение менеджеры и почему?
3. Какие основные проблемы изучаются в экономике менеджерами?
4. В чем заключается проблема «Что производить» для менеджеров?
5. В чем заключаются особенности проблемы «Как производить» для менеджеров?
6. Назовите основные экономические системы.
7. Какие основные институты рыночной экономики Вы знаете?
8. В чем заключается суть института собственности?
9. Какие основные виды собственности существуют?
10. Что представляет собой «Пучок прав собственности»?
11. В каких функциях проявляется роль рынка?

Тема 2. Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности.

1. В чем заключается различие между спросом и величиной спроса?
2. Назовите неценовые факторы спроса.
3. Назовите неценовые факторы предложения.
4. Какую роль играют спекулянты в экономике?
5. Что такое излишек потребителя?
6. Кто несет потери от введения налога с продавца?
7. Назовите факторы ценовой эластичности спроса.
8. Как зависит выручка продавца от ценовой эластичности спроса?
9. Перечислите факторы ценовой эластичности предложения.
10. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности спроса?
11. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности предложения?

Тема 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

1. Почему нормальная прибыль является элементом внутренних издержек?
2. Чем бухгалтерский подход к издержкам отличается от экономического?
3. Чем бухгалтерская прибыль отличается от экономической?
4. Что такое *невозвратные издержки*?
5. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
6. Как связаны между собой средние и предельные издержки?
7. Что такое общий, средний и предельный доход конкурентной фирмы?
8. Что представляет собой *золотое правило* фирмы?
9. При каком соотношении выручки и издержек конкурентная фирма должна прекратить выпуск продукции?
10. С чем связаны трудности в правильной оценке предельных издержек?
11. Для чего используется *индекс Лернера* и как он рассчитывается?
12. Как осуществляется выбор объема производства в долгосрочном периоде?
13. Перечислите негативные последствия монопольной власти.
14. Есть ли положительные последствия у монопольной власти?
15. Что такое *Х-неэффективность* и как она связана с монопольной властью?
16. Что такое *естественная монополия* и в каких случаях они целесообразна?
17. С чем связаны сложности осуществления антимонопольной политики.

18. Как рассчитывается индекс *Херфиндела-Хиршмана*?
19. Назовите условия успешного применения ценовой дискриминации.
20. Назовите основные черты рынка монополистической конкуренции.
21. Каким правилом руководствуется фирма при определении оптимального выпуска?
22. Является ли рынок монополистической конкуренции эффективным?
23. В чем заключается основная цель рекламы на этом рынке?
24. Назовите положительные последствия рекламы для общества.
25. Назовите негативные последствия рекламы для общества.
26. Каковы основные черты олигополии?
27. Как конкурируют между собой фирмы-олигополисты?
28. В чем заключается основная идея модели с ломаной кривой спроса?
29. Перечислите условия, при которых олигопольный сговор более устойчив.
30. Каковы экономические последствия господства олигополий?

Тема 4. Управленческие решения на рынках факторов производства

1. В чем отличие платы за удержание ресурса от экономической ренты?
2. Что такое предельный продукт фактора производства в денежном выражении?
3. От каких факторов зависит рыночный спрос на ресурс?
4. Какие нерыночные факторы влияют на уровень вознаграждения работника?
5. Каковы последствия политики профсоюзов на рынке труда?
6. Каковы последствия существования монопсонии на рынке труда?
1. Какие факторы влияют на уровень процентной ставки?
2. Как определяется уровень доходности капитала?
3. Какие факторы влияют на предложение капитала?
4. Каково отличие реальной процентной ставки от номинальной?
5. Сформулируйте сущность дисконтирования; напишите его формулу.
6. Какие факторы определяют спрос на землю?
7. Какой вид имеет кривая предложения земли?
8. Что такое дифференциальная рента?
9. От чего зависит цена земли?
10. Как определяется цена земли?
11. Назовите условия, необходимые для существования земельного рынка.

Тема 5. Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.

1. В чем заключается сущность трансакционных издержек?
2. Назовите основные виды трансакционных издержек.
3. Что такое политические трансакционные издержки?
4. Каково значение трансакционных издержек.
5. Какие факторы снижения трансакционных издержек Вы знаете?
1. Назовите основные виды риска.
2. Назовите основные причины риска.
3. Какие вы знаете методы определения риска?
4. Что представляет собой диверсификация как способ снижения риска?
5. Что такое *моральный риск* и как можно его уменьшить?
6. Какими основными свойствами обладает информация?
7. Какие рычаги может использовать государство, поддерживая производителей высококачественных товаров?
8. Какие основные проблемы возникают на финансовых рынках из-за асимметрии информации?
9. В чем заключается суть «рынка лимонов»?
10. Объясните роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии и приведите примеры подобных сигналов.

Тема 6. Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения

1. В чем смысл теории «длинных волн» Н. Д. Кондратьева?
2. Опишите различные подходы к объяснению цикличности, существующие в разных экономических школах.
3. Можно ли утверждать, что экстенсивный тип экономического роста характерен для предкризисного состояния экономики, а интенсивный – для фазы подъема?
4. Проанализируйте уравнение обмена Фишера. Какие реальные ситуации могут быть описаны с помощью этого уравнения?
5. Какие виды кредитно-финансовых учреждений вы знаете?
6. Как банки делают деньги? Что такое депозитный мультипликатор? Каков его экономический смысл?
7. Выполняют ли коммерческие банки эмиссионные функции?
8. Чем акции АО отличаются от облигаций?
9. Какие факторы определяют курс акций на рынке ценных бумаг?
10. Является ли инфляция платой за политику полной занятости?
11. Каковы последствия инфляции?
12. Какие методы борьбы с инфляцией вы знаете?
13. Перечислите основные достоинства и недостатки пропорциональной шкалы налогообложения.
14. Как влияет введение пропорциональной шкалы налогообложения на неравенство в доходах?
15. Почему в развитых странах уменьшается разрыв между максимальными и минимальными ставками в системах с прогрессивным налогообложением?
16. Является ли пропорциональная шкала налогообложения наиболее эффективной?
17. Почему размер бюджетного дефицита или профицита в Российской Федерации определяется прежде всего ценами на нефть на мировом рынке?
18. Какие приоритеты развития экономики России вам известны? Насколько описанная выше структура государственного бюджета способствует достижению этих приоритетов?
19. Объясните макроэкономический механизм вытеснения инвестиций при увеличении социальных трансфертов.
20. К чему с вашей точки зрения приведет увеличение социальных расходов государства при неизменном уровне производства (ВВП)?

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2111406 – Режим доступа: по подписке.
2. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика: учебное пособие / А.С. Лифшиц. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 121 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1931476
3. Стрелец, И. А. Управленческая экономика : учебное пособие для вузов / И. А. Стрелец, И. К. Станковская. – Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2025. - 336 с. – ISBN 978-5-7567-1366-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2206117 – Режим доступа: по подписке.

4. Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161682 (дата обращения: 15.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564280.

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16974-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532133.

3. Пашуто, В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебно-практическое пособие / В.П. Пашуто. - Москва: КноРус, 2021. - 317 с. - ISBN 978-5-406-02592-5. - Текст: электронный // ЭБС "BOOK.RU»: [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936254

4. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568773.

5. Сажина, М. А. Управленческая экономика: учебник / М.А. Сажина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1922313

6. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564059.

7. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19203-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556142.

8. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017)

3. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ

4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей"

5. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ

6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

8. Образовательный стандарт ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденный приказом ректора Академии от 29.03.2021 г. № 01-3036 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020 г., регистрационный №59391).

7.4. Интернет-ресурсы

1. Интернет – портал Economicus: [сайт]. URL: http://www.economicus.ru
2. РосБизнесКонсалтинг, 1995–2015: [сайт]. URL: http://www.rbc.ru/
3. Аналитический ресурс "Эксперт Online": [сайт]. URL: http://expert.ru/
4. Электронное периодическое издание «Ведомости». URL: http://www.vedomosti.ru/
5. Центр экономических и финансовых исследований и разработок: [сайт]. URL: http://www.cefir.ru
6. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара): [сайт]. URL: http://www.iep.ru/ru.html
7. Федеральная служба государственной статистики РФ: [сайт]. URL: http://www.gks.ru/
8. Официальный сайт Правительства Нижегородской области http://government-nnov.ru/
9. Официальный сайт Администрации г. Нижнего Новгорода http://www.admgor.nnov.ru/

7.5. Иные источники

1. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru/
2. Электронная библиотека «Grebennikon» http://grebennikon.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно- образовательную среду организации;
3. Специализированные аудитории и лаборатории;
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека);
5. Читальный зал;
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства,

обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средстваработы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
8. https://eivis.ru – Ивис (East View). Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
9. https://grebennikon.ru - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников». Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
10. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
11. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».